

## Huercasa Country Festival 2018. Concurso de carteles Bases

La organización de Huercasa Country Festival (HCF) convoca un concurso de carteles para elegir la imagen de su V edición, que se celebrará los días 6,7 y 8 de julio de 2018 en Riaza (Segovia).

La convocatoria está abierta a diseñadores profesionales y amateurs mayores de edad, de cualquier nacionalidad, con un único cartel por autor.

**El plazo para la presentación de originales concluirá el 5 de diciembre de 2017**, no admitiéndose ninguna obra fuera de plazo, sin excepciones.

Los participantes tienen total libertad a la hora de realizar sus diseños, aunque en todos los casos deberán figurar los siguientes textos

### **Huercasa Country Festival 2018**

**6, 7 y 8 de julio**

**Riaza (Segovia).**

También será obligatorio **incorporar el logo del HCF, así como los nombres de los grupos participantes**. Dado que el cartel aún no se ha dado a conocer, se podrán usar los nombres de los participantes en pasadas ediciones o los que desee el diseñador.

Del mismo modo, **es obligatorio habilitar una franja en la parte inferior del cartel para ubicar los logos de organización, colaboradores y patrocinadores**.

Los carteles deberán tener **formato vertical** y estar dimensionados para su reproducción en **formato 60x90 – 50x70**.

Solo se admitirán diseños inéditos y que no hayan sido presentados a otros concursos. En caso de que se usen imágenes propiedad de otros autores o instituciones, cuyos derechos no hayan sido cedidos, el autor será el único responsable, retirándose la obra de inmediato.

El jurado estará compuesto por miembros del comité organizador del HCF 2018, formado tanto por personal de Huercasa, como de los ámbitos artísticos y/o periodísticos.

Además de la originalidad, armonía y belleza general del trabajo presentado, el jurado también tendrá en cuenta que el mismo refleje aspectos tales como la comunicación de los valores del festival, los productos de la compañía, la vida en el mundo rural, la sostenibilidad, etc. (Para más información sobre estos puntos, se puede visitar las webs [www.huercasa.com](http://www.huercasa.com) y [www.huercasacountryfestival.es](http://www.huercasacountryfestival.es)

La presentación de las obras se realizará exclusivamente vía e-mail, a la dirección [carteles@huercasacountryfestival.es](mailto:carteles@huercasacountryfestival.es)

El correo debe incluir:

En el asunto: Concurso de Carteles + título de la obra

Dos archivos adjuntos, con el objetivo de garantizar el anonimato del autor:

1. Con el arte final del cartel, en formato pdf, tamaño DIN A4 y 72 pp
2. Word o similar con los datos personales del participante: Nombre y apellidos, dirección completa y teléfono de contacto.

**LOS ENVÍOS QUE NO CUMPLAN ESTOS REQUISITOS NO SERÁN VALORADOS POR EL JURADO**

La organización establece un **único premio de mil euros** para un único ganador, cantidad a la que se realizarán las retenciones legalmente establecidas. El fallo del jurado será emitido el 21 dediciembre de 2017. Su decisión será inapelable y el premio podrá ser declarado desierto.

El ganador del concurso será informado personalmente, y su nombre se dará además a conocer a través de la web y redes sociales del festival.

El ganador deberá facilitar el cartel a tamaño definitivo y con una resolución de 300 pp, así como cualquier otro elemento, tipografía o archivo que le sea requerido para la correcta adaptación de la obra a los diferentes soportes, formatos y aplicaciones.

La propiedad de la obra premiada pasará a ser propiedad de Huercasa 5ª Gama S.A., (la empresa promotora y organizadora del festival), que también obtendrá todos los derechos de explotación de la misma, así como los derechos de adaptación, reproducción, distribución, comunicación pública y difusión en todos los soportes y plataformas actuales y futuras, sin limitación alguna y hasta la total y definitiva expiración de los derechos de autor.

Los participantes no ganadores aceptan la inclusión de las obras presentadas en la página web del festival y la participación en una exposición con todos los carteles presentados a concurso, que la organización se reserva el derecho a realizar de manera paralela al festival, así como su difusión en redes sociales.

La participación en el concurso implica la aceptación de las bases en su totalidad. En caso de duda en la interpretación de las bases, o en supuestos no contemplados, la organización del Festival se reserva el derecho de resolución de cuantas cuestiones puedan, eventualmente, presentarse de acuerdo con su mejor criterio y sin que haya lugar para recurso alguno contra las decisiones adoptadas por la misma.